

広報宣伝の概要

(1) 印刷物

	規 格	部 数	配 付 先	主な配付協力機関
チ ラ シ 【 9 月 】	A4カラー両面	5 千枚	県内の幅広い企業、 団体、大学、高校	・ にいがた産業創造 機構 NICO  ・ 新潟県経営者協会
会場案内図、 各社展示内容の紹介 【 11 月 】	A3カラー両面二つ折り	3 千枚	県内の幅広い企業、 団体、大学、高校	

(2) イベント

次ページの「プレイベント」
---------------

(3) SNSでの情報発信

Instagram などです時
-----------------

# プレイベント

## 出展社と主催者NEIAの役割分担（基本）

・主催 （一社）新潟県電子機械工業会  
・共催 ○○○株式会社

	参加募集 チラシ制作	メール・HPでの チラシ配付、周知	参加申込受付 GoogleFormsなど	参加者名簿 作成	会場設営	受付	「次第」作成 開会あいさつ	会場の 原状回復	フォロー アンケートなど
出展社	○	○	○	○	○	○		○	○
NEIA		○			○	○	○	○	

【主な周知先】

・ NEIA会員企業

・ エレクトロニカ新潟出展企業

・ 長岡高専技術協力会

当日

■ 会 場      NICOテクノプラザ2F会議室（長岡市新産4丁目1番地9）など（但し会議室の空きによります）

■ 開催期間    7月から9月

■ その他      ・ 参加費は無料又は実費程度（それ以外でもご相談に応じます）  
                  ・ オンライン又はハイブリッド方式での開催の場合は、出展社がオンラインライセンスを提供